



COMVISION

COMMUNICATIONS FOUNDED ON A VISION

SOCIALA MEDIER COMVISION

Strategi, utbildning, genomförande och rådgivning



Comvision grundades 1997 och är ett välrenommerat kommunikationsföretag som utvecklar och stärker varumärken genom strategisk kommunikation, medierelationer och utbildning. Comvision vet hur journalister arbetar, och varför vissa företag och organisationer får mer och bättre uppmärksamhet än andra.

Vi hjälper dig att planera kommunikation strategiskt och kreativt och genomföra åtgärder för att styra, leda, utveckla och profilera varumärken, individer, organisationer och företag.

Sociala medier betecknar aktiviteter som kombinerar teknologi, tvåvägskommunikation, social interaktion och skapande av media. Det kan ta sig uttryck i sociala nätverk, microbloggar, forum, media sharing, bloggar, podcasts, kommentarer m.m.

Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att kommunicera med sina målgrupper, eftersom det är ett snabbt, billigt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog med identifierade intressenter.

PAKETERING SOCIALA MEDIER

Utbildning

Vi skräddarsyr en två timmars föreläsning om sociala medier och det nya medielandskapet där vi går igenom styrkor, möjligheter och även risker samt vilken nytta ni som företag kan dra av att arbeta med dessa kanaler.



Omvärldsbevakning

Vi bevakar det som skrivs om er som företag eller organisation inom ramarna för sociala medier. Bevakningen avgränsas till de arenor som är av störst vikt för er och verkar för att ni ska få en fingervisning om var ni ska agera och hur ni ska bemöta eventuella positiva/negativa omnämmanden från era målgrupper online.

Rätt information på rätt plats

Vi hjälper er att ta reda på om och vad som finns skrivet om er som företag på rena informationstjänster som Wikipedia. Vi ser till att rätt och innehållsrik information om er publiceras.



Lilla paketet

Vi skräddarsyr en två timmars föreläsning om sociala medier och det nya medielandskapet där vi går igenom styrkor, möjligheter och även risker samt vilken nytta du som informatör och marknadsförare kan dra av att arbeta med dessa kanaler. Sedan gör vi en mindre analys av företagets behov och kommer med några konkreta idéer på hur ni kan påbörja ert arbete med digitala och sociala medier.

Stora paketet

Vi skräddarsyr en två timmars föreläsning om sociala medier och det nya medielandskapet där vi går igenom styrkor, möjligheter och även risker samt vilken nytta du som informatör och marknadsförare kan dra av att arbeta med dessa kanaler. Sedan gör vi en grundläggande analys av företagets behov och arbetar utifrån den fram en strategisk plattform och handlingsplan i ett strategiskt dokument där vi redogör för hur vi anser att ni bör arbeta med och dra nytta av sociala medier under en bestämd tidsperiod. Vi fungerar även som rådgivare under perioden samt bevakar vad som skrivs om företaget inom ramarna för digitala och sociala medier.

